

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon le 08/02/2022

# Les acteurs de l'industrie cosmétique et Polyvia Formation, créent un parcours cosmétique pour le BTS Europlastics et Composites

**Les grands leaders français de l'emballage plastique : Albéa, Aptar, Texen, MEDICOS et PRP Création, se sont associés à Polyvia Formation pour construire la création d'un parcours cosmétique rattaché au BTS Europlastics et Composites qui verra le jour à la rentrée 2022 et permettra l'embauche de plus de 10 jeunes. L'objectif est de former des jeunes et développer leurs compétences aux besoins de l'industrie packaging cosmétique grâce à une formation adaptée.**

Ce BTS forme des étudiants aux métiers techniques en tension aujourd'hui, très recherchés par les entreprises industrielles. De nombreux postes sont à pourvoir actuellement sur les sites de production des différents partenaires industriels.

Disponible sur Parcoursup, ce BTS s'adresse ainsi aux élèves de Terminale des lycées techniques et généralistes dès la rentrée scolaire 2022-2023. Il ne s'agit pas d'une « option », mais bien d'un **parcours cosmétique** qui permettra aux apprentis d'acquérir des compétences spécifiques durant leurs deux années de formation.

### Les + de ce BTS

Dans le cadre de ce BTS, l'étudiant(e) effectuera une alternance entre un site industriel en région et un centre de formation Polyvia, afin d'apprendre la théorie et la pratique de la réalisation de pièces plastique ou composites, les enjeux de l'industrialisation de nouveaux produits et procédés, et de l'optimisation continue.

- L'étudiant(e) bénéficiera d'un accompagnement personnalisé sur les métiers de la cosmétique durant son temps en entreprise grâce à des experts reconnus dans le métier qui la/le formeront et lui proposeront des situations de travail concrètes.
- En première année, elle/il réalisera 3 à 4 semaines de stage en France, sur un site industriel différent de celui de son alternance.
- En seconde année, elle/il aura l'opportunité de réaliser un stage à l'étranger d'une durée de 4 semaines maximum.
- A l'issue de ses deux années d'alternance, l'étudiant(e) pourra se voir offrir une opportunité d'embauche au sein de l'une des entreprises partenaires.

### La France leader mondial de l'industrie cosmétique

- La France est leader mondial de l'industrie cosmétique, avec près de 250000 salariés, 3200 entreprises, 45 milliards de chiffres d'affaires et 15 milliards de solde d'exportation.



- L'industrie plastique cosmétique française sert les marques les plus prestigieuses et les plus dynamiques : L'Oréal, Chanel, Yves Rocher, LVMH, L'Occitane – mais aussi les plus petites marques, de niche, en France, en Europe, et partout dans le monde.
- Les équipes fabriquent, imaginent, réalisent des packagings de rouges à lèvres et de mascara, des pots et des flacons pour le soin, des capots de parfum, des tubes pour l'hygiène, le solaire et la beauté... et tout ce que vous utilisez chaque jour !
- L'industrie française de l'emballage plastique est activement engagée dans la transition écologique. Toutes les équipes sont mobilisées pour repenser l'emballage, les matières utilisées (plastique recyclé, résines bio-sourcées, papier...), les procédés de fabrication – mais aussi pour réduire l'impact carbone de nos produits et opérations, assurer la circularité de nos emballages, contribuer à la lutte contre le changement climatique.
- Ainsi, la plupart des entreprises partenaires sont signataires du pacte Ellen McArthur qui les engage à ce que 100% de leurs packagings soient réutilisables ou recyclables d'ici 2025. C'est un défi passionnant, ambitieux, et porteur de sens !

---

#### **Contact Media**

**Raphaëlle Nicaise**

**Polyvia Formation**

Raphaëlle Nicaise – tél. 06 36 45 90 37 - [r.nicaise@polyvia-formation.fr](mailto:r.nicaise@polyvia-formation.fr)

#### **Albéa**

Cécile Tuil - Tél: +33 (0)6 3100 3809 – [cecile.tuil@albea-group.com](mailto:cecile.tuil@albea-group.com)

---

#### **À propos d'Albéa**

Nous imaginons et fabriquons des emballages responsables – tubes, rouges à lèvres, mascaras, capots de parfum, pots pour les soins de la peau et solutions clés en main – pour les marchés de la beauté, du soin et de la santé.

Nous sommes convaincus qu'il ne peut y avoir d'emballage responsable sans entreprise responsable. C'est pourquoi nous agissons pour l'environnement, nous défendons la réputation de nos clients dynamiques et prestigieux, nous soutenons nos communautés, nous investissons dans l'expertise technique et les équipements de pointe pour nos 31 installations modernes dans le monde entier, et nous prenons soin de nos 10 000 talents.

Chez Albéa, nous protégeons la Beauté et la Santé.

[www.albea-group.com](http://www.albea-group.com)

---

#### **À propos de Texen**

Acteur d'une industrie packaging responsable, TEXEN développe des solutions innovantes multi-matériaux pour les marchés de la beauté et des spiritueux dans le monde entier (maquillage, parfum, soin et spiritueux).

Né en France dans la Plastic Vallée en 1984, TEXEN se définit par une expertise de l'injection plastique, du parachèvement et du traitement de surface en proposant une offre de solutions globales fiable et engagée.

Avec 1300 collaborateurs, Texen est présent dans 5 pays, 3 continents avec 6 bureaux commerciaux et développement. Riche d'une empreinte industrielle mondiale, Texen dispose de 8 sites industriels dont 5 en France.



[www.texen.com/en/](http://www.texen.com/en/)

---

### **À propos de Polyvia Formation**

Polyvia Formation est l'organisme de formation professionnelle de la branche Plasturgie et composites présent sur l'ensemble du territoire. Polyvia Formation forme chaque année 650 jeunes talents en apprentissage et plus de 4 200 salariés en formation continue sur une trentaine de sites en France.

Polyvia Formation est le fruit de la fusion du CFP, du Cirfap, du Pôle Formation Composites d'IPC et de l'ISPA au 1er janvier 2021.

[www.polyvia-formation.fr/](http://www.polyvia-formation.fr/)

---

### **À propos de MEDICOS**

Medicos est un acteur industriel européen de référence dans la conception, co-conception et la fabrication de pièces ou sous-ensembles complets destinés aux segments les plus exigeants des marchés de la Beauté et de l'Agroalimentaire.

Depuis sa création en 2002, MEDICOS conjugue avec succès Croissance, Diversification et Fidélité à ses valeurs de Courage, de Loyauté et d'Engagement.

<https://groupemedicos.com/>

---

### **À propos de PRP Création**

Nous donnons de la valeur esthétique et technologique aux produits de nos clients en concevant des objets adaptés, innovants et respectueux des enjeux sociétaux.

L'expérience de PRP Création dans la plasturgie nous permet de vous proposer des solutions de packaging telles que le flaconnage plastique standard ou spécifique et des solutions de bouchages adaptées. Notre mission est de vous accompagner lors de la conception et de la création de vos produits, de leur donner un sens et d'offrir une expérience inédite à vos clients.

[www.prpcreation.com/](http://www.prpcreation.com/)

---

### **À propos d'Aptar**

Aptar is a global leader in the design and manufacturing of a broad range of drug delivery, consumer product dispensing and material science solutions. Aptar uses insights, design, engineering and science to create dosing, dispensing and protective packaging technologies for the world's leading brands, in turn making a meaningful difference in the lives, looks, health and homes of millions of people around the world. Aptar's innovative solutions serve a variety of end markets including pharmaceutical, beauty, personal care, home, food and beverage. The company is headquartered in Crystal Lake, Illinois and has 13,000 dedicated employees in 20 countries.

[www.aptar.com/](http://www.aptar.com/)